

CaraMaps part à la conquête du royaume d'Espagne

CaraMaps se lance à l'assaut des camping-caristes espagnols

Le marché européen du véhicule de loisir compte aujourd'hui 2 millions de camping-cars. Pour propulser son outil sur la scène internationale, CaraMaps s'attaque au marché espagnol. La réglementation des camping-cars en Espagne est plus problématique car elle est spécifique à chaque communauté autonome. L'outil va donc séduire de nombreux voyageurs. Avec plus de 200 000 voyageurs qui traversent la péninsule ibérique chaque année, l'aventure européenne commence par l'Espagne où CaraMaps référence déjà plus de 7 000 adresses.

L'application CaraMaps fonctionne sans connexion internet

CaraMaps vient de lancer une nouvelle version de son application mobile. Parmi les nombreuses nouveautés, un mode hors ligne qui permet à l'utilisateur de télécharger carte et base de données pour y avoir accès sans aucune connexion. Le mode hors ligne (un investissement de plus de 50 000€ en R&D) est d'ores et déjà disponible sur l'Apple Store et prochainement sur Android.



« Aujourd'hui les connexions internet se coupent aux frontières donc cette fonctionnalité est très attendue par nos utilisateurs. »

- Nicolas Rabault.

Plus de 15% des camping-caristes français convaincus

Après un an d'activité, CaraMaps a séduit plus de 15% des 300 000 camping-caristes français. Disponible sur internet, smartphone et tablette, l'outil se veut collaboratif et permet à ces voyageurs de trouver l'étape qui correspond à leurs besoins et envies (camping, parking, aire de services, accueil chez le particulier...). Aujourd'hui, c'est une communauté de plus de 50 000 voyageurs conquis qui consulte et participe aux mises à jour, en temps réel, de ce carnet d'adresse connecté.

www.caramaps.com

Contact presse, co-fondateur : Nicolas Rabault
nicolas@caramaps.com / 06 16 48 50 96

