

# CARAMAPS CONFIRME SON DÉPLOIEMENT EUROPÉEN AVEC L'ITALIE ET L'ALLEMAGNE

CAMPING-CAR | START-UP | TOURISME | COLLABORATIF | FRENCH TECH | VOYAGES



CARAMAPS

## Planifier ses étapes

Parmi les **40.000 points d'intérêt** répertoriés, le camping-cariste dispose des informations pour son **voyage**.

## Sélectionner ses services

Grâce à une **recherche simple**, il est possible **d'organiser son voyage** selon ses critères : localisation, prix, services...

## Profiter de la communauté

Conseils, **trucs et astuces**, photos, lieux et avis sont partagés par la **communauté camping-cariste**.

## Séjourner à la ferme

Davantage de **lieux d'accueil** en stationnant chez des **accueillants** : particuliers, agriculteurs et viticulteurs.

## Sans aucune limite !

Avec le **mode hors-ligne**, le voyage en camping-car est plus simple en téléchargeant carte et **base de données**.

## Aujourd'hui

**70 000** inscrits  
**40 000** adresses  
**30 000** photos  
**8 000** avis

[www.caramaps.com](http://www.caramaps.com)



## LA RÉVOLUTION DU CAMPING-CAR...

Le marché européen compte aujourd'hui 2 millions de camping-cars (+12% en 2016). Pour continuer son **développement international**, CaraMaps s'attaque désormais aux deux colosses du véhicule de loisirs qui représentent environ 30% du marché européen : l'Italie et l'Allemagne. Lancée en Espagne huit mois plus tôt, la **plateforme collaborative** a déjà séduit plus de 10% des voyageurs espagnols.

## ...DEPUIS BORDEAUX JUSQU'À BERLIN...

La **start-up bordelaise** a posé ses valises au coeur de **Berlin**, comme une évidence, pour rayonner Outre-Rhin. L'Allemagne est le marché numéro UN du camping-car avec plus de 440 000 camping-cars immatriculés. C'est maintenant au tour des **camping-caristes allemands** de profiter des 40 000 adresses ajoutées et mises à jour en temps réel par la communauté.

## ...EN TRAVERSANT TOUTE L'ITALIE !

Chaque année **800.000 camping-caristes européens** sillonnent les routes de l'Italie, sans compter les 210 000 italiens propriétaires d'un véhicule de loisir. Un véritable mode de vie en pleine **croissance** que la start-up française, CaraMaps, souhaite accompagner.

« *L'Italie, l'un des pays les plus touristiques du monde, est aussi une destination attractive pour le camping-car. Nous souhaitons convaincre les italiens de rejoindre cette communauté qui partage et facilite le déplacement en Europe !* » N. Rabault, cofondateur

