

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU 10 JUIN 2015

Diffusion Immédiate

CaraMaps et JeLoueMonCampingCar améliorent l'expérience du voyage en camping-car grâce à un partenariat inédit.

Dynamiser le secteur et lever les freins à l'utilisation de ce mode de tourisme itinérant sont les objectifs d'une telle collaboration.

Les start-ups de l'économie collaborative avancent ensemble

Un partenariat a été signé le 8 juin 2015 entre deux start-ups bordelaises dédiées au secteur du tourisme en camping-car. D'une part la société JeLoueMonCampingCar qui propose la location de camping-car et vans aménagés entre particuliers. D'autre part la start-up CaraMaps qui vient de mettre en ligne, début mai, un site et une application pour organiser son voyage itinérant. **Fondées sur les mêmes valeurs et basées dans le même secteur, cette collaboration est une évidence pour les deux start-ups bordelaises.**

Un partenariat pour dynamiser le secteur

Grâce à ce partenariat, JeLoueMonCampingCar confirme son rôle de facilitateur de voyage itinérant et offre un abonnement CaraMaps à tous ses utilisateurs pendant la durée de leur location.

Cet abonnement permet de planifier son itinéraire avec plusieurs étapes (sélectionnées parmi les 35.000 répertoriées sur le site), de noter son récit de voyage sur un journal de bord et enfin de réserver sans commission chez les accueillants CaraMaps (particuliers, agriculteurs ou viticulteurs). **Ce partenariat permet aux utilisateurs de JeLoueMonCampingCar de profiter des bonnes adresses de la communauté CaraMaps et d'y contribuer.**

Les raisons d'une telle collaboration

À travers ce partenariat CaraMaps souhaite accélérer son développement.

« Etant en plein lancement, cela va nous permettre d'acquérir de nouveaux utilisateurs, d'avoir des retours afin de perfectionner notre outil et enfin de parfaire notre base de données avec des photos, notes et commentaires » (Nicolas Rabault).

JeLoueMonCampingCar souhaite compléter l'expérience de leurs utilisateurs en proposant un outil simple et complet pour profiter au mieux de son séjour et de sa location. « En proposant l'outil CaraMaps à nos locataires, nous répondons à un réel besoin et fournissons la plus grosse base d'adresses directement dans la poche de nos utilisateurs » (Benoit Panel). **Les fondateurs veulent accélérer leur développement avec un partenariat améliorant l'expérience des voyageurs en camping-cars.**

www.caramaps.com

Contact presse et co-fondateur CaraMaps : Nicolas Rabault
nicolas@caramaps.com / 06 16 48 50 96

