

L'outil CaraMaps, disponible depuis 6 mois est désormais adopté par plus de 21 000 camping-caristes.

Un modèle approuvé par la communauté des camping-caristes

Dynamiser le secteur et lever les freins à l'utilisation et au déplacement des camping-cars sont les objectifs de la startup bordelaise CaraMaps.

Lancé en mai 2015, l'outil, disponible sur internet, smartphone et tablette se veut collaboratif. Les utilisateurs peuvent mettre à jour les informations, noter, commenter, photographier et ajouter de nouvelles adresses.

21 000



camping-caristes

36 000



points d'intérêt

« Nous sommes convaincus par notre modèle collaboratif. Nous observons une véritable notion de communauté et de partage entre nos utilisateurs. Ces éléments nous poussent à accélérer notre développement ».

- Nicolas Rabault Co-fondateur

20 200



photos ajoutées

2 400



avis postés

CaraMaps étend son champ d'action au niveau européen

La startup veut aujourd'hui s'attaquer au marché européen qui compte 3 millions de camping-cars immatriculés. Au delà d'une traduction des outils en plusieurs langues, l'équipe s'agrandit pour répertorier des adresses, communiquer dans toute l'Europe et propulser son outil sur la scène internationale. Le modèle CaraMaps, volontairement construit pour être étendu à l'étranger, va permettre à tous les camping-caristes européens de se déplacer et stationner facilement.

Proposer son jardin à la location pour des camping-caristes

La startup bordelaise souhaite également multiplier les stations d'accueil et les rendre plus authentiques. CaraMaps a mis en place une offre d'accueil chez le particulier, viticulteur ou l'exploitant agricole. Inspiré du modèle Airbnb, l'accueillant s'inscrit gratuitement et fixe la compensation financière qu'il estime juste en échange de son hospitalité. Un moyen efficace d'obtenir un revenu supplémentaire, de développer son activité agricole ou de faire de nouvelles rencontres. La plateforme vise les 1 500 accueillants d'ici un an. Avec cette offre innovante, les fondateurs souhaitent procurer aux voyageurs une meilleure expérience.

www.caramaps.com

Contact presse et co-fondateur : Nicolas Rabault
nicolas@caramaps.com / 06 16 48 50 96

