



1/ L'OT souhaite nouer un partenariat avec Garorock, le festival de musique rock qui aura lieu cet été à Marmande. L'objectif est notamment de créer un village de camping-cars sur le site afin de faciliter l'hébergement des festivaliers. Grâce au site web de location de campings-cars Yescapa, l'OT espère convaincre 40 propriétaires de louer leurs véhicules aux festivaliers. 2/ La région est une destination très appréciée des campings caristes. De nombreuses aires ont été aménagées sur le territoire.

## Val de Garonne ose le tourisme collaboratif

Face au développement de l'économie collaborative et son impact sur le tourisme, l'OT du Val de Garonne a noué des partenariats avec les nouveaux acteurs du secteur pour proposer une offre différenciante et plus adaptée aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui et de demain. Une initiative originale et novatrice qui bouscule les codes établis.

Si les professionnels du tourisme redoutent les nouveaux acteurs de l'économie collaborative, tels que Airbnb, Vizeat ou Blablacar qui permettent aux touristes de voyager, se restaurer ou visiter des lieux de manière insolite, et parfois gratuite, ce n'est pas le cas de l'OT du Val de Garonne. Il est vrai que l'innovation numérique fait partie de son ADN puisqu'il a été l'un des premiers, en 2010, à utiliser des outils numériques pour améliorer l'accueil de ses visiteurs. *"Plutôt que de lutter contre ce système, on a décidé de profiter de cette dynamique pour nous réinventer et nous repositionner afin de répondre aux attentes des générations Y et Z (nées entre 1980 et 2000), qui sont de fervents utilisateurs des pratiques de l'économie collaborative. Notre stratégie d'accueil doit ainsi être en phase avec leurs nouvelles façons de consommer un territoire touristique"* assure Marion Oudenot-Piton, chargée de développement touristique à l'OT du Val de Garonne. En proposant de nouvelles offres issues des plateformes de l'économie collaborative, la structure espère toucher une clientèle plus jeune et connectée, rendre la destination plus attractive, mais aussi réaffirmer l'identité du territoire en valorisant les locaux et le patrimoine.

### Une expérimentation unique

Pour construire cette nouvelle stratégie, l'OT a souhaité s'allier à des partenaires issus de cette économie collaborative. *"On s'est tout d'abord initié à cette nouvelle forme d'économie avec l'aide de Samuel Roumeau, l'un des responsables de la communauté OuiShare France. Il nous a également permis de rencontrer de nombreux*

*acteurs, et de mener à bien ce travail d'expérimentation"* explique Marion Oudenot-Piton. Pendant un an, l'OT a ainsi travaillé sur plusieurs problématiques telles que comment mobiliser partenaires et filières autour de produits touristiques innovants en mixant acteurs traditionnels et plateformes collaboratives ; comment intégrer à terme ces offres dans des argumentaires de vente et conseil, sans toutefois faire concurrence aux prestataires traditionnels locaux... A noter que cette expérimentation a été soutenue financièrement par le Conseil régional Nouvelle Aquitaine.

### Des start-up comme partenaires

A la suite de ces réflexions, l'OT a sollicité plusieurs start-up de l'économie collaborative afin de nouer avec elles des partenariats. L'objectif était de déterminer ce que chacune pouvait apporter à l'autre. Au final, six ont accepté. Parmi elles : Otoktone, implantée en Dordogne, qui met en relation des acteurs locaux proposant des activités originales (rencontrer un chercheur d'or, un écrivain...) avec des touristes en quête de découverte. Mais aussi Vizeat qui permet de réserver un repas chez l'habitant. Ou encore Samboat, spécialisée dans la location de bateaux entre particuliers en France et en Europe.

A l'heure actuelle, l'OT poursuit ses réflexions avec ces start-up. En revanche, trois autres partenariats ont abouti avec le lancement d'actions concrètes avec les start-up CFor Good, Yescapa et Caramaps (voir encadrés). Des initiatives originales qui confortent le positionnement novateur et précurseur de l'OT du Val de Garonne. D'autres partenariats pourraient être noués dans les prochains mois.



3/ L'OT souhaite davantage valoriser les produits de terroir de la destination. D'où son partenariat avec CforGood avec qui elle a élaboré un Pass qui permet aux touristes d'accéder à des promotions dans les commerces adeptes d'une démarche locale et responsable.

## ZOOM

### CforGood

Cette plateforme bordelaise propose aux citoyens désireux de consommer autrement des réductions et bons plans chez les commerçants qui adoptent des démarches locales et responsables (bio, circuits courts...). Les utilisateurs doivent acheter une carte de membre dont la participation est libre et reversée à l'association/projet positif de son choix. *"On a vu dans ce dispositif le moyen de réinventer le traditionnel Pass tourisme qui regroupe dans un chéquier des réductions chez les partenaires touristiques du territoire. Grâce à ce Pass thématique, on propose aujourd'hui un parcours touristique de consommation positive"* explique Marion Oudenot-Piton. Lancé le mois dernier, ce Pass apparaît sous une forme digitalisée. Les OT du territoire délivrent ainsi aux touristes de passage un code promo qui leur permet de se connecter à une web application et de profiter de l'ensemble des bons plans dans les commerces locaux sur une durée de 15 jours. Mais aussi d'accéder à différentes activités : visite chez un producteur, dégustation de produits de terroir... L'OT va également collaborer avec le festival Garorock pour permettre aux festivaliers de consommer différemment lors de leur séjour à Marmande. Pour l'OT, l'impact de ce dispositif est positif puisqu'il permet de valoriser l'image de la destination, de favoriser une consommation locale tout en satisfaisant les clientèles via des bons plans, de soutenir les associations locales et enfin, de fédérer les acteurs et commerçants autour d'un projet qui va leur permettre de développer leurs activités.



## ZOOM

### Caramaps

Cette plateforme est aussi dédiée aux campings-caristes. Elle a développé une application qui recense toutes les informations qui peuvent leur être utiles (aires de services, campings, stations-services, parkings, OT...), soit plus de 35 000 adresses en France et en Espagne. Les informations sont mises à jour en temps réel et les utilisateurs peuvent donner leur avis, noter les lieux, ajouter des photos, s'échanger des bons plans... Caramaps fédère également les hébergeurs particuliers et professionnels (agriculteurs ou exploitants) qui proposent d'accueillir les campings-cars dans leur jardin, ferme ou vignoble à petits prix. C'est d'ailleurs le programme *"devenez accueillant"* de la plateforme qui intéresse l'OT. Son objectif est d'utiliser cet outil pour mobiliser et fédérer ses partenaires touristiques. Des réunions ont d'ailleurs été menées pour sensibiliser les agriculteurs du territoire, notamment ceux appartenant au réseau Fermes de Garonne. D'autres partenariats devraient également être créés en collaboration avec la chambre d'agriculture de Lot-et-Garonne. En parallèle, l'OT compte favoriser le déploiement de cette plateforme sur son territoire pour renforcer son positionnement autour des campings-caristes, qui constituent une de ses clientèles prioritaires. L'OT a d'ailleurs mis à jour et optimisé (photos, vidéos, textes...) l'ensemble des informations relatives à son territoire remontant sur la plateforme. Enfin, l'office souhaite communiquer sur la destination via le blog de la plateforme.



## ZOOM

### Yescapa

Il s'agit de la plus grande plateforme d'Europe de location de campings-cars et de vans aménagés entre particuliers (85 000 utilisateurs). Une clientèle très importante pour l'OT car le Lot et Garonne est une terre de passage, qui dispose de nombreuses aires d'accueil et haltes nautiques le long du canal. Grâce à cette plateforme bordelaise, l'OT espère fédérer une communauté de loueurs de camping-car (particuliers) au même titre qu'un réseau de propriétaires de chambres d'hôtes ou de gîtes. *"On pourrait créer une rubrique spécifique sur notre site web, sur le même modèle que pour les hébergeurs professionnels"* explique Marion Oudenot-Piton. En se développant sur ce créneau, l'OT espère aussi enrichir l'offre d'hébergement (plus alternatif), toucher une nouvelle cible de clientèle et enfin, communiquer sur la destination via le blog de la plateforme. L'OT a d'ailleurs lancé plusieurs actions de communication sur les aires de camping-car du territoire pour faire connaître Yescapa (installation de panneaux informatifs). Elle compte aussi se servir du blog de la plateforme Yescapa pour promouvoir la destination du Val de Garonne. D'autres partenariats sont en cours notamment avec le Festival Garorock afin de créer un village de camping-car au sein du site. L'idée étant de convaincre 40 propriétaires de louer leurs véhicules aux festivaliers.

