

CaraMaps : le TripAdvisor et Airbnb du camping-cariste

TOURISME



La plateforme CaraMaps est disponible depuis hier lundi via un site Internet. L'application mobile va suivre, sa sortie est prévue le 8 mai (Crédits : CaraMaps)

Pauline Douillac | 28/04/2015, 13:35 - 1020 mots

Une startup installée à Bordeaux vient de lancer un site Internet, et bientôt une application mobile qui, via une base de données de 35.000 adresses, permet de faciliter le voyage en camping-car. Des outils qui se veulent collaboratifs puisque CaraMaps permet aussi au particulier ou au propriétaire d'une exploitation agricole d'accueillir pour une ou quelques nuits un camping-car sur ses terres.

400.000. C'est le nombre de camping-car ou maisons roulantes qu'il y aurait sur les routes de France. Des milliers de Français, qu'ils soient retraités, actifs ou jeunes actifs, sont chaque année séduits par la liberté que procure ce mode de transport et de loisirs. Mais le nomadisme a aussi ses contraintes : trouver une aire de stationnement, un camping, une station pour faire la vidange du camping-car, un concessionnaire...

C'est là qu'intervient CaraMaps. La startup bordelaise, installée à Darwin, a lancé ce lundi 27 avril un outil Internet destiné aux utilisateurs de camping-car qui permet de faciliter les déplacements, les trajets... et le séjour ! CaraMaps propose également un autre service axé sur l'économie collaborative : permettre à un particulier, un exploitant agricole ou un viticulteur d'accueillir sur une parcelle de terrain un camping-cariste.

CaraMaps, pur produit de la future grande région

Cet outil, qui a nécessité 300.000 € d'investissement en fonds propres, est le fruit d'un travail de longue haleine (deux ans) de la part de trois hommes. Julien Toumieux dirige le groupe Auyantepuy, qui détient six concessions de véhicules de loisirs. Fabrice Desquaires est directeur de l'agence web bordelaise Nala Multimédia et Nicolas Rabault est un entrepreneur adepte de la consommation collaborative. L'idée de CaraMaps leur vient d'abord de Julien Toumieux qui, dans ses concessions, entend souvent ses clients raconter leurs difficultés pendant leur voyage. L'idée prend forme en juillet 2013. Les trois hommes, originaires de Limoges et Poitiers, décident d'allier leurs compétences et de se tourner vers Bordeaux pour lancer CaraMaps. Pourquoi Bordeaux ?

"Nous cherchions à venir à Bordeaux car pour nous, c'était le bon endroit pour se lancer. Dans la capitale girondine, il y a un vivier de startups du numérique. Au mois de juillet 2013, nous avons visité l'écosystème Darwin, qui n'était pas encore ce qu'il est aujourd'hui. Cela nous a plu et cela collait avec l'aspect collaboratif de notre projet donc on a installé un bureau. Aujourd'hui, d'un bureau on est passé à six bureaux" explique Nicolas Rabault, un des cofondateurs investi à plein temps sur CaraMaps à la différence de ses deux associés qui ont des activités annexes.

Un outil collaboratif

A partir de l'été 2013, commencent deux années de travail avec la production de plusieurs études de marché, la rencontre d'utilisateurs de camping-car et une immersion dans ce mode de voyages.

"Je me suis mis dans la peau d'un camping-cariste. J'avais l'habitude des road trip mais pas en camping-car. Je suis donc parti trois semaines livré à moi-même pour vivre l'expérience et avoir connaissance des difficultés que pouvait rencontrer un camping-cariste" ajoute Nicolas Rabault.

Aux études de marché et immersions, s'ajoute un an de travail sur la base de données qui doit faire la force de CaraMaps. Aujourd'hui, le site recense 35.000 adresses certifiées par les offices de tourisme et comités régionaux de tourisme : des campings, aires de stationnement, concessions, stations-service, parkings, aires naturelles, offices de tourisme... L'utilisateur pourra ainsi préparer son voyage, visualiser les différentes étapes qu'il souhaite faire, trouver les campings et aires à proximité... et enrichir le site en y laissant des commentaires, en renseignant des infos...

AOÛT 2015

ÉTAPES | TRAJET

01/01/1970 | 3843,8 km | 39h43



MARACHE

Camping ****



25, rue Gambetta - 33380 BIGANOS - France
+33 (0)5 57 70 61 19
contact@marachevacances.com
www.marachevacances.com



AIRE DE SERVICES DE PIRIAC-SUR-MER

Camping



13 rue de la tranchée - 44420 PIRIAC-SUR-MER - France
+33 (0)2 40 23 50 19
maire@piriac.net
www.piriac.net



POINTE DU RAZ

Camping



La pointe du raz - 29770 Plagoff - France



AIRE DE SERVICES DE PLOUHA

Camping



10 Le Polus - 22580 Plouha - France
+33 (0)2 96 20 21 26



AIRE DE SERVICES DE LA GUERCHE-DE-BRETAGNE

Camping



Aperçu de l'outil CaraMaps / crédit photo : CaraMaps

CaraMaps propose deux offres à ses utilisateurs : une offre gratuite dans laquelle le camping-cariste peut organiser jusqu'à trois étapes de son voyage, et une offre Premium. Déclinée en trois formules (30 € pour un an, 10 € pour un mois et 5 € pour une semaine), le service Premium permet d'organiser jusqu'à 80 étapes sur un voyage, d'avoir accès à un journal de bord dans lequel l'utilisateur pourra y noter ses anecdotes et informations tout en le sauvegardant, et d'être exempt de commission s'il choisit de passer une nuit chez un accueillant.

Alliance avec une startup de l'écosystème bordelais

"L'utilisateur de CaraMaps pourra trouver via le site Internet ou l'application mobile un particulier, un exploitant agricole ou encore un viticulteur qui souhaite mettre à disposition d'un camping-car une parcelle de son terrain contre une rémunération ou non. L'utilisateur choisit sur CaraMaps les services dont il souhaite disposer : électricité, wifi, eau... Nous recommandons à l'accueillant de fixer un prix à la nuitée de 5-6 € et de facturer s'il le souhaite les services supplémentaires mais l'accueillant est libre dans le choix des tarifs. En offre gratuite, nous prenons une commission soit de 15 % soit d'un euro. La plupart du temps, ce sera de l'ordre d'un euro car ce sont des petites transactions" explique Nicolas Rabault.

Pas question pour CaraMaps, qui tire son nom de la combinaison entre caravanning et maps (pour carte en français), de se limiter aux camping-caristes. Le service s'adresse également aux caravanistes et campeurs, souvent sujets aux mêmes contraintes. La startup se concentre pour l'instant sur le marché français mais n'oublie pas les nombreux étrangers qui visitent la France chaque année puisque le site est traduit en anglais. Elle vise les 30.000 inscrits la 1re année avant de se déployer en Europe et de dépasser plus tard les frontières européennes.

Cet été, au tour des équipes de la startup de sillonner les routes à travers un Camping tour sur la région Aquitaine pour aller à la rencontre des campings, leur distribuer des abonnements premium et les pousser à remplir leur fiche sur la plateforme. Mais avant ça, CaraMaps procède aux derniers ajustements de son application mobile afin de "mettre l'outil CaraMaps dans la poche du voyageur". La sortie est prévue pour le 8 mai, une date stratégique au moment des ponts du mois de mai.

Et sinon dans les valises de CaraMaps, il y a aussi des projets d'enrichissement de la base de données en y ajoutant restaurants, activités sportives comme la pêche, le golf... et la préparation d'un partenariat avec une autre startup bordelaise : Jelouemoncampingcar.com (<http://objectifaquitaine.latribune.fr/business/2015-03-10/jelouemoncampingcar-com-se-lance-sur-le-marche-espagnol.html>). L'association entre les deux startups devrait être officielle à la mi-mai et permettrait aux personnes qui ont loué un camping-car via Jelouemoncampingcar.com d'avoir accès à un abonnement premium CaraMaps pendant la durée de leur séjour.

Le site (<https://www.caramaps.com/>)

L'AUTEUR



Pauline Douillac

@PaulineDouillac (<https://twitter.com/@PaulineDouillac>)

SES DERNIERS ARTICLES

Lionel Zinsou : "Il y a un marché en Afrique pour les startups françaises !" (</business/2015-04->

27/lionel-zinsou-il-y-a-un-marche-en-afrique-pour-les-startups-francaises.html)

"En Afrique, on n'entreprend pas parce que c'est hype !" (/business/2015-04-27/-en-afrique-on-n-entreprend-pas-parce-que-c-est-hype.html)